

# DOHODA O SELEKTIVNÍ DISTRIBUCI PRODUKTŮ ZNAČKY ON

(dále jen „Dohoda o selektivní distribuci“) uzavíraná níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi:

SPRINT, spol. s r.o., IČ: 497 06 004, se sídlem: Bečovská 1083/3, Praha 10 – Uhřetěves, PSČ: 104 00 (dále jen „**Sprint**“),

a

odesílatelem tohoto objednávkového formuláře (dále též „**Odběratel**“).

(Sprint a Odběratel společně dále též „**Smluvní strany**“ a každý zvlášť též jako „**Smluvní strana**“).

## VZHLEDEM K TOMU, že

- A. Společnost Sprint je výhradním distributorem sportovního oblečení, obuvi a dalších produktů značky On RUNNING (dále též značka a/nebo produkty „On“) švýcarského výrobce On AG (dále jen „On AG“). pro Českou a Slovenskou republiku.
- B. Produkty On jsou mezinárodně známé pro svou vysokou kvalitu, bezpečnost a inovace.
- C. Značka On nabízí velký výběr produktů využívajících nové inovativní technologie řešící specifické potřeby, přičemž dodržuje nejvyšší kvalitativní a bezpečnostní standardy.
- D. Společnost Sprint krom vysoké kvality Produktů ON a správného nakládání s nimi ze strany uživatelů klade mimořádný důraz na to, aby Produkty ON jednotlivým uživatelům vyhovovaly a byly maximálně uzpůsobeny k zamýšlenému užitku.
- E. V zájmu zajištění vysokého standardu kvality a naplnění vysokých očekávání zákazníků ohledně kvality produktů On, jejich používání a trvanlivosti, distribuuje společnost Sprint Produkty On přednostně prostřednictvím kvalifikovaných, autorizovaných, maloobchodních prodejců schopných prodávat a distribuovat Produkty On v systému selektivní distribuce Produktů On.
- F. Autorizovaní maloobchodní prodejci hrají v systému distribuce Produktů On významnou roli, neboť jsou v přímém kontaktu s koncovým zákazníkem (spotřebitelem a uživatelem). Společnost Sprint proto klade mimořádný důraz na to, aby autorizovaní maloobchodní prodejci byli specializováni na maloobchodní prodej a distribuci vysoce kvalitního běžeckého zboží, sportovního, outdoorového nebo módního zboží s důrazem na kvalifikované poradenství i špičkovou prezentaci zboží, jehož koncoví zákazníci vnímají jako respektovaného partnera, jenž mj. i prostřednictvím (dalšího) školení zajišťuje, aby výše uvedené standardy byly naplňovány.
- G. V zájmu řádného plnění výše uvedených standardů a požadavků, zejména s ohledem na ochranu značky ON, jakož dodržování kvality a bezpečnosti produktů zahrnující v to nutnost rozvíjet a chránit silnou image a pozici značky a produktů ON na trhu, z čehož profitují jak koncoví zákazníci, tak i maloobchod, uzavírá společnost Sprint s autorizovanými maloobchodními prodejci splňujícími tato přísná kritéria, a sdílející uvedené hodnoty **dohody o selektivní distribuci produktů značky On**, jimiž hodlá zajistit zejména následující:
  - Profesionální poradenství poskytované vyškolenými zaměstnanci a širokou nabídku produktů značky On;
  - Zákaznické poradenství tak, aby byly naplněny individuální přání a potřeby koncových zákazníků způsobem, který uspokojí zákazníky a zároveň bude splňovat kvalitativní a bezpečnostní standardy značky On;
  - Oddanou spolupráci a partnerství mezi značkou On a autorizovaným maloobchodním prodejcem.
- H. Společnost Sprint na základě důkladného posouzení nezbytných kritérií a zvážení všech okolností je v zájmu rozvoje značky On a distribuce produktů On připravena uzavřít s Odběratelem jako potenciálním autorizovaným maloobchodním prodejcem splňujícím daná kritéria a požadavky tuto Dohodu a zařadit jej tak do systému selektivní distribuce produktů značky On (dále jen „**Systém selektivní distribuce**“).
- I. Odběratel má jako potenciální autorizovaný maloobchodní prodejce o zařazení do Systému selektivní distribuce zájem a je za tím účelem připraven se společností Sprint tuto Dohodu uzavřít.

## BYLO DOHODNUTO následující

### 1. Předmět Dohody

- 1.1 Tato Dohoda dovoluje Odběrateli jako autorizovanému maloobchodnímu prodejci prodej smluvních produktů On a to výlučně na schváleném prodejním místě nebo Online prostřednictvím autorizovaných internetových stránek. Každé z těchto prodejních míst a internetových stránek musí splňovat požadavky uvedené v této Dohodě, a to nezávisle na ostatních prodejních místech a internetových stránkách
- 1.2 Hovoří-li tato Dohoda dále o „**Autorizovaném PRODEJCI**“ rozumí se tím dále již pouze Odběratel.

### 2. Smluvní produkty

- 2.1 Tato Dohoda se vztahuje na všechny produkty nabízené společností Sprint pod značkou „**On**“ (dále též „**Smluvní produkty On**“). Smluvní produkty On zahrnují i veškeré vylepšené, upravené nebo nově vyvinuté produkty, které v budoucnu nahradí nebo doplní aktuální Smluvní produkty On.

### 3. Kritéria výběru pro fyzická prodejní místa a internetové obchody

#### 3.1 Požadavky na Autorizovaného PRODEJCE

Autorizovaný PRODEJCE bude jak při prodeji na prodejně, tak i při Online prodeji vystavovat a propagovat Smluvní produkty On v prostředí, které je vhodné pro image produktů a značky On, a to zřetelným a uspořádaným způsobem. Autorizovaný PRODEJCE zejména vystaví Smluvní produkty On způsobem odpovídajícím jejich vysoké kvalitě a zajistí jejich prodej prostřednictvím vyškolených a kompetentních zaměstnanců. Autorizovaný PRODEJCE se zdrží jakýchkoli činností, které by mohly jakkoli oslabit image značky On a/nebo image Smluvních produktů On a jejich kvality.

Zakazuje se zejména následující:

- Jakákoli forma prezentace nebo prodeje, které by mohly vytvářet dojem, že je zboží prodáváno se ztrátou (např. stůl nebo koše s neutříděným zbožím). Toto platí jak pro Smluvní produkty On, tak i jiné produkty nacházející se v jeho blízkosti;
- Prezentace a propagace Smluvních produktů On v blízkosti výrazně zlevněného zboží, zboží nízké kvality nebo použitého zboží;
- Použití „křiklavých“ marketingových materiálů, tj. nebudou se objevovat výrazy jako „konečný výprodej“, „diskontní prodej“, „výprodej skladu“ apod.

- 3.2 Autorizovaný PRODEJCE je povinen na dobře viditelném místě v každém prodejním místě nainstalovat logo „**Autorizovaný prodejce značky On**“ poskytnuté společností Sprint.

#### 3.3 Nezávislost při Online prodeji

Název, označení a doména (včetně subdomén) Autorizovaného PRODEJCE nesmí obsahovat znění značky On ani znění jiných značek společnosti On AG. Na internetových stránkách Autorizovaného PRODEJCE musí být návštěvníkům neustále patrné, že jsou na stránkách nezávislého maloobchodního prodejce, který Smluvní produkty On pouze distribuuje. Internetové stránky (včetně reklamy atd.) nesmí v žádném případě vést návštěvníky k dojmu, že jsou přímo na internetových stránkách společnosti On AG.

### 4. Závazky společnosti Sprint

- 4.1 Společnost Sprint bude Autorizovanému PRODEJCI dodávat Smluvní produkty On na základě objednávek zaslaných Autorizovaným PRODEJCEM. Společnost Sprint objednávku od Autorizovaného PRODEJCE odmítne pouze, budou-li pro odmítnutí existovat oprávněné důvody, například ukončení výroby produktu, potíže při výrobě, nebude-li zboží dodáno jí samotné, neočekávaně vysoká poptávka nebo podobné důvody.
- 4.2 V regionech, kde se uplatňuje Systém selektivní distribuce, se společnost Sprint zavazuje prodávat Smluvní produkty On pouze oprávněným členům Systému selektivní distribuce. Bez ohledu na výše uvedené je společnost Sprint vždy oprávněna prodávat Smluvní produkty On též přímo koncovým zákazníkům. Mezi ně patří mj. komerční zákazníci odebírající Smluvní produkty On ve velkém pro jiné účely, než je prodej zboží.
- 4.3 Společnost Sprint bude podporovat Autorizovaného PRODEJCE při prodeji a distribuci Smluvních produktů On prostřednictvím následujících opatření:
- Společnost Sprint vybaví Autorizovaného PRODEJCE reklamními materiály v přiměřeném množství, jež bude Autorizovaný PRODEJCE používat výlučně pro prodej a distribuci Smluvních produktů On;
  - Společnost Sprint bude pravidelně nabízet školení prodávacům Autorizovaného PRODEJCE a Autorizovaný PRODEJCE bude povinen těchto nabídek využívat;
  - V případě potřeby poskytne společnost Sprint Autorizovanému PRODEJCI profesionální poradenství ohledně prezentace zboží a propagace prodeje.
- 4.4 Společnost Sprint povede aktuální seznam autorizovaných maloobchodních prodejců značky On, autorizovaných prodejních míst a autorizovaných internetových stránek. Společnost Sprint bude autorizované maloobchodní prodejce značky On a jejich autorizovaná prodejní místa a internetové stránky zveřejňovat na svých internetových stránkách [www.sprintcz.cz](http://www.sprintcz.cz). Autorizovaný PRODEJCE s tímto výslovně souhlasí.

## 5. Závazky Autorizovaného PRODEJCE

- 5.1 Nedílnou součástí kupních smluv na dodání Smluvních produktů On uzavíraných Smluvními stranami v jakékoli formě jsou rámcové obchodní podmínky v platném znění včetně všech příloh a odkazů zveřejněné na adrese: [www.sprintcz.cz/obchodni-podminky.html](http://www.sprintcz.cz/obchodni-podminky.html) a v tomto souboru (dále jen „**Rámcové obchodní podmínky**“).
- 5.2 Autorizovaný PRODEJCE prohlašuje, že se Rámcovými obchodními podmínkami řádně seznámil, přičemž vyjadřuje souhlas být jimi v souvislosti s koupí a dodáním Smluvních produktů On plně vázán, ledaže tato Dohoda nebo jiné ujednání Smluvních stran nestanoví jinak.
- 5.3 Autorizovaný PRODEJCE se zavazuje, že bude prodávat Smluvní produkty On v České Republice a ve Slovenské Republice, ve kterých jsou Smluvní produkty On prodávány v rámci Systému selektivní distribuce výlučně koncovým spotřebitelům nebo autorizovaným maloobchodním prodejčům, kteří jsou také zařazeni do Systému selektivní distribuce. V případě pochybností se může Autorizovaný PRODEJCE obrátit na společnost Sprint s dotazem, zda jsou konkrétní maloobchodní prodejci autorizovanými maloobchodními prodejci značky On či nikoli. Společnost Sprint mu na vyžádání tuto informaci poskytne.
- 5.4 Autorizovaný PRODEJCE se zavazuje, že nebude Smluvní produkty On prodávat do zemí mimo Českou Republiku a Slovenskou Republiku.
- 5.5 **Používání internetových tržišť**  
Maloobchodní prodejce se zavazuje, že nebude žádným způsobem obchodovat s Online tržišti třetích stran, jako jsou např. [www.amazon.com](http://www.amazon.com), [www.ebay.com](http://www.ebay.com) nebo [www.hood.com](http://www.hood.com) etc.
- 5.6 Autorizovaný PRODEJCE bude plnit závazky a zejména kritéria sjednaná v této Dohodě v plném rozsahu a po celou dobu trvání této Dohody, na všech svých autorizovaných prodejních místech a v rámci všech svých autorizovaných internetových stránek.

## 6. Zaměstnanci, kvalita poradenství a služby zákazníkům

- 6.1 **Produktová nabídka značky On**  
Autorizovaný PRODEJCE musí v jedné nebo více skupinách produktů (oblečení, obuv) nabízet reprezentativní řadu Smluvních produktů On odpovídající danému prodejnímu místu, sezóně a geografické oblasti. Tato produktová nabídka musí alespoň v jedné skupině produktů (oblečení, obuv) zahrnovat nejméně následující počet různých modelů: 3 modely a nejméně 5 velikosti od modelu pro dámské a pánské zboží. Autorizovaný PRODEJCE musí mít na skladě dostatečné množství produktů z produktové nabídky, tj. alespoň 15 párů.
- 6.2 **Vybavení a doplňky**  
Autorizované prodejní místo je vybaveno a používá dobře udržované a vysoce kvalitní prodejní vybavení a doplňky. Autorizovaný PRODEJCE musí zajistit vysoce kvalitní prezentaci zboží v rámci celého prodejního místa.
- 6.3 **Pomoc při prezentaci**  
Nebude-li prezentace zboží splňovat standardy kvality sjednané v této Dohodě a neshoda nebude napravena ani poté, co na ni společnost Sprint upozornila, musí Autorizovaný PRODEJCE společnosti Sprint dovolit, aby mu vysvětlila, jak by měly být produkty prezentovány.
- 6.4 **Propagace prodeje nových Smluvních produktů On na prodejních místě**  
Autorizovaný PRODEJCE poskytne v obchodě i ve výloze odpovídající prostor novým Smluvním produktům On.
- 6.5 **Propagace prodeje nových Smluvních produktů On na internetu**  
Autorizovaný PRODEJCE poskytne novým Smluvním produktům On vhodný prostor na prominentním místě v internetovém obchodu.
- 6.6 **Podpora produktové nabídky značky On**  
Nebude-li podle hodnocení společnosti Sprint produktová nabídka nabízená Autorizovaným PRODEJCEM k prodeji vhodná pro naplňování cílů sjednaných v této Dohodě, zejména v rámci úvodních tezí v preambuli, pak Autorizovaný PRODEJCE souhlasí, že produktovou nabídku v přiměřeně lhůtě upraví ve spolupráci s vyškoleným zaměstnancem společnosti Sprint.
- 6.7 **Informace o produktech na webových stránkách**  
Autorizovaný PRODEJCE musí u každého nabízeného Smluvního produktu On zobrazit vysoce kvalitní ilustraci a podrobné aktuální technicky správné a kvalitní informace o produktu i jeho specifikaci. Tyto informace musí minimálně obsahovat informaci, zda se jedná o produkt vyvinutý pro ženy či muže, o velikostech, barvách, vhodnosti, doporučeném použití, i o technických charakteristikách, jako jsou typ materiálu a hmotnost, a také text s popisem produktu.
- 6.8 **Označení Smluvních produktů On**  
Označení, pod kterým jsou Smluvní produkty On propagovány a prodávány, by mělo odpovídat oficiálnímu označení těchto produktů uváděnému společností On AG.
- 6.9 **Množství obvyklá pro koncové spotřebitele**  
Autorizovaný PRODEJCE může Smluvní produkty On prodávat koncovým spotřebitelům pouze v množstvích, která jsou obvyklá pro koncové uživatele, jinak po konzultaci se společností Sprint.

## 7. Zaměstnanci, kvalita poradenství a služby zákazníkům

## 7.1 Kvalita poradenství

Prodáváci nebo/a zákaznický servis Autorizovaného PRODEJCE musí mít dobrou znalost daných sportů, pro něž jsou Smluvní produkty On určeny. Musí být seznámeni s bezpečným a správným používáním a technickou kvalitou Smluvních produktů On a také musí vědět, jak správně určit vhodné zboží pro koncové zákazníky. Dále musí znát filozofii značky On, její hodnoty a postoje. Prodáváci musí tyto znalosti používat při poskytování kompetentního poradenství.

## 8. Internetová reklama

### 8.1 Reklama používaná Autorizovaným PRODEJCEM

Typ a způsob reklamy zadávané Autorizovaným PRODEJCEM musí odpovídat vysoce kvalitnímu image značky On a jejích produktů. Autorizovaný PRODEJCE nesmí na internetových stránkách, v reklamách, u sponzorovaných odkazů ani při jiných marketingových aktivitách souvisejících se značkou On a jejími produkty (online i offline) používat slova nebo výrazy, které neodpovídají image značky On a/nebo by mohly oslabovat image produktů značky On.

Autorizovaný PRODEJCE musí společnosti Sprint zaslat elektronický obrázek (originál, fotografie atd.) reklamy/internetových stránek propagujících Smluvní produkty On a to do dvou týdnů od jeho prvního použití.

### 8.2 Reklama na autorizovaných internetových stránkách

Typ a charakter reklamy zobrazované na internetových stránkách Autorizovaného PRODEJCE musí souviset s nabízenými Smluvními produkty On. Reklama nesmí zejména žádným způsobem poškozovat image značky On nebo jejích produktů a/nebo je jakkoli oslabovat.

### 8.3 Marketing pomocí vyhledávačů

Autorizovaný PRODEJCE smí Smluvní produkty značky On propagovat s využitím internetových vyhledávačů při dodržování výše uvedených požadavků této Dohody ohledně internetové reklamy. Autorizovaný PRODEJCE nesmí v placené kontextové reklamě používat názvy Smluvních produktů značky On ani inzerovat technologie chráněné ochrannými známkami, zapsanými průmyslovými vzory, autorskými právy, patenty, užitnými vzory či jinými právy duševního vlastnictví Společnosti On AG.

### 8.4 Používání nástrojů třetích stran a další reklamní praktiky

Společnost Sprint požaduje, aby Autorizovaný PRODEJCE přistupoval k používání marketingových nástrojů třetích stran a využívání poskytovatelů s maximální opatrností, přičemž je povinen dodržovat řádné marketingové praktiky, aby ochránil špičkový image značky On, což vylučuje zejména používání hardwaru a softwaru pro automatickou reklamu, kromě jiného včetně tzv. pop-up reklamy, otevírání externích internetových stránek, spolupráci se stránkami nabízejícími slevové kupóny a tzv. cashback, Black Hat SEO, spamování apod.

### 8.5 Společnost Sprint si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout, že reklama Autorizovaného PRODEJCE, případně její část, použitá slova, výrazy, grafické motivy, fotografie apod. neodpovídají, oslabují či poškozují image značky On nebo jejích produktů a současně v takovém případě s konečnou platností rozhodnout o úpravě či stažení takové reklamy z veřejného prostoru. Autorizovaný PRODEJCE je bezodkladně a bezpodmínečně povinen takovému rozhodnutí vyhovět. Výše uvedené se vztahuje přiměřeně též na chyby v psaní názvů a odchylky v názvech produktů a technologií značky On, jimž je nutné v zájmu dobrého jména značky On předcházet.

## 9. Kvantitativní kritéria

### 9.1 Minimální objem nákupu

Autorizovaný PRODEJCE je povinen odebrat **ročně minimální objem 200 párů obuvi**, do čehož se budou započítávat pouze přímé dodávky od společnosti Sprint.

**Pro nové autorizované maloobchodní prodejce** v Systému selektivní distribuce je pro první rok stanoven minimální objem nákupu na **150 párů obuvi**.

### 9.2 Předobjednávky

Autorizovaný PRODEJCE je povinen odebrat ročně od společnosti Sprint minimálně 100 párů obuvi v rámci tzv. předobjednávky, tj. formou hromadných, předsezónních objednávek v souladu se (speciálními) obchodními podmínkami realizace předobjednávky produktů značky On v platném znění stanovených společností Sprint a zveřejněných jako součást tohoto souboru (dále jen „**Speciální obchodní podmínky předobjednávky produktů On**“).

Autorizovaný PRODEJCE dále prohlašuje, že se Speciálními obchodními podmínkami předobjednávky produktů On řádně seznámen, přičemž bere na vědomí, že podáním předobjednávky na jakékoli Smluvní produkty On vyjadřuje souhlas s uzavřením kupní smlouvy, jejíž součástí budou právě **Speciální obchodní podmínky předobjednávky produktů On** v aktuálně platném znění.

## 10. Ceny a podmínky, prodejní ceny

10.1 Dodávky Smluvních produktů On od společnosti Sprint Autorizovanému PRODEJCI budou probíhat vždy v souladu s aktuálně platnými obchodními podmínkami a ceníkem společnosti Sprint pro danou prodejní sezónu, ledaže se Smluvní strany nedohodnou jinak.

10.2 Autorizovaný PRODEJCE je oprávněn si své maloobchodní ceny určit nezávisle. Společnost Sprint může Autorizovanému PRODEJCI sdělit doporučené maloobchodní ceny. Tím není dotčena povinnost Autorizovaného PRODEJCE postupovat při cenotvorbě v souladu s požadavky na Autorizovaného PRODEJCE ve smyslu odst. 3.1 této Dohody tedy zejména tak, aby nedocházelo ke snížování či oslabování image značky On a/nebo Smluvních produktů On.

## 11. Duševní vlastnictví

11.1 Autorizovaný PRODEJCE v souvislosti se Smluvními produkty On bez omezení uznává, že veškerá práva duševního vlastnictví včetně ochranných známek, zapsaných průmyslových vzorů, autorských práv a patentů jsou ve výhradním vlastnictví společnosti On AG, se sídlem ve Švýcarsku, a zavazuje se, že je nebude jakkoli porušovat ani rozporovat.

11.2 Autorizovaný PRODEJCE se zavazuje, že si ochranné známky náležející společnosti On AG zcela ani částečně nezaregistruje, ani si je nenechá zapsat ve stejné podobě, nebo v podobě, u které by byla pravděpodobná záměna, na své jméno ani prostřednictvím třetích stran, a ani je nebude používat jiným způsobem, než jak je uvedeno v této Dohodě, a to po dobu trvání této Dohody ani po jejím ukončení. Toto platí i pro registraci internetových domén v jakýchkoli jurisdikcích. Autorizovaný PRODEJCE není oprávněn v případě ukončení Dohody jakkoli dále užívat ochranné známky ani další značení a loga společnosti On AG.

11.3 Autorizovaný PRODEJCE bude společnost Sprint neprodleně informovat o jakémkoli porušení práv duševního vlastnictví společnosti On AG, o němž se dozví.

## 12. Doba trvání a ukončení Dohody

- 12.1 Tato Dohoda vstupuje v platnost a účinnost okamžikem odeslání objednávkového formuláře na adresu Sprint.
- 12.2 Tato Dohoda se uzavírá na dobu neurčitou.
- 12.3 Strany se vynasnaží o smírné a mimosoudní řešení sporů, které mezi nimi vzniknou. Pokud Autorizovaný PRODEJCE poruší jakékoli ustanovení této Dohody, vyhrazuje si společnost Sprint právo pozastavit dodávky zboží, přičemž zároveň poskytne Autorizovanému PRODEJCI třicet dní na nápravu porušení.
- 12.4 Smluvní vztah je možné ukončit výpovědí s udáním důvodu, s okamžitým účinkem, bez výpovědní lhůty. Důvodem budou jakékoli okolnosti, které se budou Smluvní straně ukončující Dohodu jevit jako neodpovídající pro pokračování smluvního vztahu. Mezi důvody mohou patřit zejména následující:
- nedodržování ustanovení této Dohody a nezajištění nápravy tak, aby bylo dosaženo stavu sjednaného v Dohodě do 30 dnů od příslušného písemného upozornění zaslaného společností Sprint;
  - prohlášení úpadku druhé Smluvní strany;
  - zahájení insolvenčního řízení druhé Smluvní strany podáním dlužnického insolvenčního návrhu;
  - ukončení podnikatelského oprávnění nebo likvidace kterékoli ze Smluvních stran;
  - opoždění platby o více než 30 dní i přes písemné upozornění;
  - závažné poškození pověsti druhou Smluvní stranou.
  - Porušení závazků týkajících se ochrany práv duševního vlastnictví
- 12.5 Pro společnost Sprint bude dále důvodem, i pokud
- Autorizovaný PRODEJCE poskytne společnosti Sprint nepravdivé nebo zavádějící informace týkající se hlavních bodů této Dohody, zejména informace týkající se plnění kritérií.

### 13. Důsledky ukončení Dohody

- 13.1 Po ukončení této Dohody bez ohledu na důvod ukončení nemá Autorizovaný PRODEJCE právo označovat se nadále za „**Autorizovaného prodejce značky On**“, přičemž odstraní veškeré značení označující jej za autorizovaného prodejce značky On a značení související se Smluvními produkty On. Autorizovaný PRODEJCE nebude současně nadále oprávněn propagovat prodávat a/nebo jinak nabízet k prodeji Smluvní produkty On.
- 13.2 Společnosti Sprint musí být vráceny veškeré prodejní pomůcky, které Autorizovanému PRODEJCI poskytla (katalogy, brožury a další reklamní materiály), jakož i další materiály a dokumenty, které má Autorizovaný PRODEJCE k dispozici.
- 13.3 Společnost Sprint je při ukončení platnosti Dohody oprávněna, nikoli však povinna, zcela nebo částečně odkoupit zpět neprodané Smluvní produkty On nacházející se u Autorizovaného PRODEJCE za zaplacenou nákupní cenu. Pokud jsou dodržena pravidla této Dohody, mohou být zbývající produkty On prodány koncovým zákazníkům nebo jiným autorizovaným prodejčům značky On do 12 měsíců.

Vydáno v Praze dne 4. 6. 2021